

REVISTA GOBERNANZA SOCIAL

Edición N° 05 | Setiembre de 2024 | www.solidaritasperu.com/gobernanzasocial

Gobernabilidad

**El Ministerio del Interior
y la gestión de los
conflictos sociales** Pág. 6

Sostenibilidad

**Marketing verde, más
allá de una moda** Pág. 10

Entrevista especial

Eddy Ormeño, director de Solidaritas Perú, habla sobre la Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social.

**“Debemos promover una
sostenibilidad desde los ojos
de la gente”** Pág. 8

REVISTA



**GOBERNANZA
SOCIAL**

Director periodístico Marco Paredes Castro

Redacción e investigación Gustavo Ruiz Olaya
Estefania Frisancho Aire
Rodrigo Ormeño Espinoza
Sthefany Sueldo Cruz
Carlos Mejía Carazas

Equipo consultivo Raúl Molina Martínez
Patricia Balbuena Palacios
Milena Vega Centeno Alzamora
Gustavo Ruiz Olaya

Diseño y revisión Rodrigo Ormeño Espinoza

Edición N° 05 - Setiembre de 2024

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-08111

Fotografía de la portada: Agencia Andina

La reproducción parcial del contenido de esta revista está permitido en cuanto se cite a la fuente y al autor.

Índice



Editorial | Pág. 4

Hacia la Innovación Social Corporativa: El futuro de la empresa responsable

Gustavo Ruiz escribe sobre la importancia de la transición de las empresas hacia el enfoque de Innovación Social Corporativa (ISC).



Gobernabilidad | Pág. 5

Reseña: Libro “Desarrollo territorial y minería”

A lo largo de sus cinco capítulos, el libro reconoce una serie de desafíos pendientes y traza una hoja de ruta para poder superarlos a partir de acciones en conjunto entre varios sectores.



Gestión Social | Pág. 6

El Ministerio del Interior y la gestión de los conflictos sociales

Aunque tradicionalmente se relaciona al Ministerio del Interior exclusivamente con la Policía Nacional, esta cartera también es un actor importante en la prevención y gestión de conflictos sociales.



Educación e inclusión | Pág. 7

Hacia una educación para la sostenibilidad

La educación para la sostenibilidad debe ser un pilar fundamental del sistema educativo tomando como ejemplo ciertas iniciativas específicas realizadas en nuestro país.



Entrevista especial | Pág. 8

“Debemos promover una sostenibilidad desde los ojos de la gente”

Entrevistamos al director de Solidaritas Perú, **Eddy Ormeño**, sobre una de las iniciativas más recientes de esta organización: la Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social.



Sostenibilidad | Pág. 10

Marketing verde, más allá de una moda

Los ‘consumidores verdes’ llevan exigiendo, cada vez con más insistencia, productos ecoamigables, lo que ha permitido el nacimiento del marketing verde que ya se ha establecido como una práctica recurrente.



Institucional | Pág. 11

Taller de Liderazgo Sostenible en Lima Sur y Juventud COP 16

Solidaritas Perú culminó exitosamente el Taller de Liderazgo Sostenible para líderes de Lima Sur. Además, se desarrolla la capacitación a voluntarios de Perú y Colombia que difundirán proyectos a presentarse en la COP 16 a la que Solidaritas Perú asistirá.



Columnista invitado | Pág. 13

La hora de la innovación social

Escribe **Carlos Mejía Carazas**. En línea con su evolución continua, la innovación social se ha convertido en un concepto de gran relevancia al que hay que prestar mayor atención para encontrar respuestas a diversos problemas que nacen en los territorios.

EDITORIAL

Hacia la Innovación Social Corporativa: El futuro de la empresa responsable

En el marco de los crecientes desafíos globales y locales, resulta urgente que las empresas evolucionen su enfoque tradicional de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) hacia un modelo más dinámico y transformador: la Innovación Social Corporativa (ISC). Solidaritas Perú, desde su fundación, ha trabajado tenazmente en fomentar un cambio de paradigma donde las empresas no solo sean actores pasivos en la solución de problemas sociales y ambientales, sino que se conviertan en agentes de transformación activa en los territorios donde operan.

El enfoque de RSC, tal como lo conocemos, ha quedado limitado a cumplir con expectativas mínimas de responsabilidad empresarial: donaciones, obras sociales y programas puntuales de apoyo a las comunidades. Aunque estos esfuerzos son valiosos, en muchos casos no logran incidir de manera estructural en las dinámicas locales. La ISC, en cambio, plantea una reorientación estratégica que integra la innovación social directamente en los procesos y productos de la empresa. No solo se trata de cumplir con un “compromiso social”, sino de ver en los problemas locales una oportunidad para innovar y generar valor compartido.

La Innovación Social Corporativa implica un cambio en la mentalidad empresarial. No es solo responsabilidad de las áreas de relaciones comunitarias; debe integrarse en el ADN de la organización. Un claro ejemplo de este enfoque es la incorporación de prácticas sostenibles en la cadena de valor. Esto puede implicar desde la creación de productos más ecológicos hasta la implementación de modelos de negocio que generen empleo local y fortalezcan la economía regional.

Asimismo, creemos firmemente que las empresas deben ir más allá de mitigar riesgos sociales. Es imperativo que trabajen de la mano con las comunidades, identificando sus necesidades y desafíos más urgentes. Solo mediante la colaboración directa con los actores locales es posible desarrollar soluciones innovadoras y escalables que no solo resuelvan problemas inmediatos,

sino que generen un impacto duradero en la calidad de vida de las personas.

Por esto, para Solidaritas Perú, el liderazgo sostenible es un componente relevante en este proceso. Se refiere a un estilo de liderazgo que considera el impacto a largo plazo de las decisiones empresariales en la sociedad y el medio ambiente. Los líderes sostenibles promueven una visión integrada donde el éxito económico está alineado con el bienestar comunitario y ambiental. Este tipo de liderazgo es básico para implementar la ISC de manera efectiva, ya que impulsa la integración de la innovación social en la estrategia empresarial.

En nuestra visión editorial, la combinación de ISC y la Escuela de Liderazgo Sostenible es esencial. La ISC requiere líderes capacitados en este enfoque innovador, mientras que la Escuela de Liderazgo Sostenible debe preparar a estos líderes para gestionar y fomentar la innovación social. La integración de estos elementos demuestra que la verdadera innovación empresarial proviene de un compromiso integral con la sostenibilidad y el impacto social.

El camino hacia una Innovación Social Corporativa transformadora requiere visión. Las empresas deben estar dispuestas a asumir riesgos, a experimentar con nuevos modelos y, sobre todo, a colocarse al servicio del bien común. Desde Solidaritas Perú promovemos una visión donde esta se convierta en el motor que impulse el desarrollo territorial, cierre las brechas de desigualdad y enfrente los desafíos del cambio climático, la pobreza y la exclusión social.



Gustavo Ruiz Olaya

*Miembro del Equipo
Consultivo de la Revista
Gobernanza Social*

Reseña: Libro “Desarrollo territorial y minería”

A lo largo de sus cinco capítulos, reconoce una serie de desafíos pendientes y traza una hoja de ruta para poder superarlos a partir de acciones en conjunto entre varios sectores.

Por: **Gustavo Ruiz Olaya**

El libro “Desarrollo territorial y minería” aborda la compleja relación entre la minería y el desarrollo territorial en el Perú, estructurándose en cinco capítulos.

El primer capítulo diagnostica la situación actual en los distritos mineros, subrayando la paradoja entre los significativos recursos económicos recibidos por estas regiones, provenientes del canon y regalías, y la persistencia de conflictos sociales, así como la desigualdad en los resultados de desarrollo. Este diagnóstico establece la base para las discusiones posteriores al identificar las principales deficiencias en el enfoque actual de desarrollo en las zonas mineras.

En el segundo capítulo se examinan las respuestas que tanto los sectores públicos como privado han implementado para abordar los desafíos previamente identificados. Aquí, el libro revisa las políticas públicas y las iniciativas de responsabilidad social empresarial de las compañías mineras. No obstante, se destaca que, a pesar de los esfuerzos, estas medidas no han logrado resolver de manera integral los problemas fundamentales, lo que pone en evidencia la necesidad de un enfoque alternativo que vaya más allá de las soluciones tradicionales.

El tercer capítulo del libro propone un cambio de paradigma hacia un enfoque de desarrollo territorial integral, inclusivo y sostenible. Este enfoque se centra en la importancia de no limitarse a la redistribución de recursos, sino también en la construcción de capacidades locales, la promoción de la inclusión social y la adaptación a las particularidades de cada territorio. Se argumenta que solo un enfoque que respete y entienda las características únicas de cada región



La presentación del libro se realizó el 25 de enero de 2024 con motivo del primer Jueves Minero del año. (Foto: Instituto de Ingenieros de Minas del Perú)

podrá promover un desarrollo que sea realmente beneficioso para las comunidades locales.

El cuarto capítulo introduce el concepto de gobernanza territorial como un pilar para lograr un desarrollo territorial efectivo. Se plantea la creación de coaliciones territoriales y la concertación de agendas de desarrollo compartidas entre los distintos actores, incluyendo gobiernos locales, empresas y comunidades. La rendición de cuentas y la transparencia son elementos fundamentales en este modelo de gobernanza, que busca superar las descoordinaciones y fragmentaciones que históricamente han afectado las relaciones entre los actores en los territorios mineros.

El quinto capítulo presenta propuestas concretas dirigidas a los diferentes actores involucrados en la minería y el desarrollo territorial. Las estrategias sugeridas incluyen la implementación de prácticas más responsables por parte de las empresas mineras, la mejora de la coordinación y las capacidades en el sector público, y el fortalecimiento del sector del conocimiento para apoyar un desarrollo más equitativo y sostenible. Estas buscan mejorar no solo las relaciones entre las empresas mineras y las comunidades, sino también garantizar que los beneficios de la minería se distribuyan de manera

más justa y equitativa.

Sin embargo, también reconoce varios retos significativos. Entre los principales desafíos se encuentran los conflictos sociales persistentes, que a menudo surgen de la percepción de inequidades y la falta de beneficios tangibles para las comunidades locales. Además, la desigualdad en los resultados de desarrollo entre las regiones mineras y no mineras sigue siendo un problema que requiere atención. Otro reto fundamental es la necesidad de una coordinación efectiva entre los diversos actores involucrados, lo cual es necesario para la implementación exitosa de las propuestas de desarrollo territorial.

“Desarrollo territorial y minería” ofrece una visión comprensiva y crítica sobre los desafíos y oportunidades del desarrollo en los distritos mineros del Perú. Al proponer un enfoque integral que incluye la gobernanza territorial y el fortalecimiento de las capacidades locales, el libro brinda una hoja de ruta para un desarrollo más inclusivo y sostenible, aunque también destaca que superar los retos existentes requerirá una acción concertada y coordinada por parte de todos los actores involucrados.

Molina Martínez, R., Trivelli Ávila, C., Zegarra Macchiavello, D., y Bustamante Suárez, P. (2024). *Desarrollo territorial y minería*. Instituto de Ingenieros de Minas del Perú. Disponible en https://iimp.org.pe/archivos/publicacion/desarrollo_territorial_y_mineria/.

El Ministerio del Interior y la gestión de los conflictos sociales

Aunque tradicionalmente se relaciona al Ministerio del Interior exclusivamente con la Policía Nacional, esta cartera también es un actor importante en la prevención y gestión de conflictos sociales.

Por: **Estefanía Frisancho Aire**
 efrisancho@solidaritasperu.com

El propósito del anuncio del proceso de modernización del Ministerio del Interior (MININTER) que incluye su cambio de denominación a Ministerio de Seguridad Pública, es menester un recordario sobre los esfuerzos de este sector en la prevención y gestión de los conflictos sociales en el Perú.

Para entender la competencia de este sector en materia de prevención y gestión de los conflictos sociales, se debe precisar que el Ministerio del Interior tiene la misión de proteger y garantizar el libre ejercicio de los derechos y libertades fundamentales de los ciudadanos, así como preservar y recuperar el orden democrático interno, el orden público y la seguridad interna en el país. Aunque muchos ciudadanos vinculen únicamente a la Policía Nacional del Perú como funcionarios públicos del MININTER, sirva este artículo como esclarecedor de que esta cartera ministerial trabaja desde un enfoque multiactor la prevención y gestión de los conflictos sociales.

Uno de los desafíos del MININTER es lograr anticipar y responder de manera efectiva a situaciones de tensión social en cualquier parte del país, para lo cual tiene implementado un sistema de identificación, monitoreo y análisis de conflictos sociales, desde donde se evalúan las posibles repercusiones en materia de orden público y seguridad nacional. Este enfoque preventivo permite actuar sectorial e intersectorialmente antes de que los conflictos escalen, implementando medidas de conciliación y diálogo con la población.

Si bien este ministerio no aborda la resolución del conflicto per se, es a través de este sector que se canalizan las demandas sociales parte de los



La Dirección de Prevención y Gestión de los Conflictos Sociales del MININTER ha desarrollado diversas estrategias para articular el trabajo preventivo entre distintos niveles de gobierno. (Foto: Agencia Andina)

conflictos identificados, logrando que los sectores competentes atiendan las demandas sociales de manera oportuna antes del escalamiento del conflicto o la crisis de este. Uno de los mecanismos estratégicos a los fines de prevención es el impulsado por la Dirección de Prevención y Gestión de los Conflictos Sociales (DIPREGESCON) de la Dirección General de Orden Público (DGOP), que ha logrado la conformación de Comités de Prevención y Gestión de los Conflictos Sociales en cada departamento, con el objetivo de articular territorialmente el trabajo preventivo con las instituciones del

Gobierno Nacional, regional y local.

En la medida en que el país continúe enfrentando desafíos sociales, el MININTER seguirá siendo un sector clave que, fortalecido con sus direcciones estratégicas de Inteligencia y Gobierno Interior, deberá mantener presencia funcional territorial clave para la gestión de los conflictos sociales. Habrá que esperar la puesta en marcha de la modernización anunciada de este sector para saber si, además del nuevo nombre, existen cambios más significativos para la gestión de los conflictos sociales.



Es importante promover la educación para la sostenibilidad desde todos los niveles educativos de acuerdo con las capacidades y posibilidades de los estudiantes. (Foto: Agencia Andina)

Hacia una educación para la sostenibilidad

La educación para la sostenibilidad debe ser un pilar fundamental del sistema educativo tomando como ejemplo ciertas iniciativas específicas realizadas en nuestro país.

Por: **Estefanía Frisancho Aire**
efrisancho@solidaritasperu.com

En un mundo cada vez más consciente sobre la urgencia de frenar el cambio climático, la degradación ambiental, el consumo irresponsable y la falta de liderazgo con enfoque sostenible; la educación juega un rol fundamental para lograr una transición hacia prácticas más equilibradas entre el ambiente, la economía y la sociedad.

En el Perú, un país de vasta biodiversidad y recursos naturales, la necesidad de una

educación para la sostenibilidad es particularmente crítica, por lo que una mera integración de conceptos ambientales en el currículo nacional no es suficiente, pues hace falta una visión más integral que prepare a los niños y jóvenes a enfrentar y resolver los problemas identificados, impulsándolos a promover y ser parte de iniciativas sostenibles desde el área en la que se desenvuelvan.

Uno de los ejemplos más destacados en el Perú en cuanto a educación para la sostenibilidad se refiere, es el caso de Innova Schools, una red de colegios de iniciativa privada que tiene presencia

en 14 departamentos del país, centrando su enfoque educativo en la combinación de la teoría con la promoción de prácticas sostenibles a través de proyectos y actividades extracurriculares para los estudiantes como el reciclaje, la conservación de la biodiversidad y recursos hídricos, entre otros, donde los estudiantes aplican los conocimientos que van adquiriendo.

El enfoque de la educación para la sostenibilidad que ha adoptado Innova Schools está alineado a una tendencia global, donde países como Finlandia y Canadá vienen implementando programas innovadores que sirven para consolidar prácticas sostenibles en los estudiantes. En Finlandia, por ejemplo, la educación para la sostenibilidad está integrada en todas las materias, enfocándose en la creación de un entorno educativo que promueve aprendizajes desde la resolución de problemas reales, desarrollando así habilidades prácticas y una profunda comprensión de la sostenibilidad.

En Canadá, el enfoque educativo de sostenibilidad es igualmente holístico, con el logro de que está incorporado en su currículo nacional, asegurando que los estudiantes no solo aprendan sobre temas ambientales, sino que también comprendan la relación entre la economía, la sociedad y el medio ambiente. Los programas educativos canadienses enfatizan la importancia de la acción local y global, preparando a los estudiantes para enfrentar los retos del futuro de manera informada y comprometida.

La experiencia internacional demuestra que el aprendizaje activo y el involucramiento comunitario de los estudiantes son esenciales para frenar impactos negativos que se vienen registrando en el planeta. Por lo expuesto, la educación seguirá siendo uno de los pilares en la consecución de los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible, recayendo en los estudiantes el reto de ser agentes de cambio, quienes, desde el ejercicio de un liderazgo sostenible, pueden contribuir en su entorno inmediato de forma positiva.

“Debemos promover una sostenibilidad desde los ojos de la gente”

Entrevistamos al director de Solidaritas Perú, Eddy Ormeño, sobre una de las iniciativas más recientes de la ONG: la Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social.

Por: Marco Paredes Castro
mparedes@solidaritasperu.com

Desde hace un tiempo, la ONG Solidaritas Perú viene trabajando los temas de sostenibilidad con un enfoque territorial, proponiendo el involucramiento de las organizaciones sociales y educativas, así como líderes de base, desde lo que ellos llaman “sostenibilidad desde los ojos de la gente”

Sobre esta propuesta, sus objetivos, las actividades que vienen desarrollando y sus próximas acciones, entrevistamos a Eddy Ormeño Caycho, director y fundador de Solidaritas Perú para que nos hable sobre la Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social.

¿Con qué propósito nace Solidaritas Perú?

Solidaritas Perú se funda en marzo del 2012 como un organismo no gubernamental para analizar y plantear soluciones a la problemática social, ambiental y educativa que viven países de nuestra región.

¿Cuáles han sido sus principales intervenciones?

Aunque hemos desarrollado varios servicios y proyectos en Ecuador, Bolivia y Perú, me quiero quedar con los tres que tienen mayor significancia para nosotros. El primero en la comunidad campesina de Cota Cota, en la provincia de Caylloma (Arequipa, Perú), donde organizamos el primer Comité de Monitoreo y Vigilancia Ciudadana para proyectos eléctricos que surgió a raíz de un conflicto social donde ayudamos a lograr acuerdos entre las partes. Otro proyecto de importancia es la implementación de un programa que tuvo como actividad principal la capacitación, sensibilización y organización de emprendedores y empresarios espinarenses que concluyó con la conformación de la Cámara de Comercio de Espinar (Cusco, Perú). Por último, el programa de fortalecimiento de capacidades de diálogo y negociación social en Santa Cruz (Bolivia) que nos permitió traspasar nuestras fronteras en años diferentes para brindar este servicio.

¿Qué tan importante es el trabajo de gestión social en Solidaritas Perú?

La principal fortaleza de Solidaritas Perú ha radicado en su equipo especializado en temas de gestión social, orientado al trabajo con pueblos indígenas y la consulta previa.

Además, la experiencia en trabajo con comunidades campesinas y grupos sociales vulnerables; sin embargo, es en los temas de negociación y conflictividad social donde más nos hemos visibilizado, no siendo las únicas temáticas que trabajamos desde nuestra institución.

¿En qué consiste la Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social y cuál es la propuesta?

Hay varios factores que nos llevan a desarrollar este programa. Primero está asociado a la necesidad de poner en valor la sostenibilidad como una oportunidad que nos damos como sociedad para contribuir en mejorar de las condiciones del planeta; segundo, es involucrar a los agentes de territorio, organizaciones sociales y educativas a la discusión sobre sostenibilidad, un tema que en estos espacios no ha llegado o llega muy poco. Estamos en el camino de recoger y gestar propuestas de sostenibilidad desde los ojos de la gente, incluyendo a los que algunos llaman impactados o beneficiados, pero que nosotros llamamos actores principales del desarrollo territorial.

Nuestra propuesta cuenta con cuatro componentes: el programa de formación, que es el más visible y lo conocemos como Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social; el programa INKUBATOR que es un semillero de incubación de proyectos de innovación social; el programa de Reconocimiento al Liderazgo Sostenible que tiene como objetivo reconocer el esfuerzo de diferentes líderes que realizan acciones en favor del desarrollo sostenible, visibilizar sus acciones o proyectos para que sirvan como referencia o inspiración para ser replicados en otros contextos; y el Programa de Voluntariado, que tiene como objetivo incorporar a estudiantes y profesionales a una red de soporte y capacitación a los líderes de organizaciones sociales y educativas.

¿Cómo definir el Liderazgo Sostenible?

Es la capacidad de los líderes de cualquier organización o grupo



Entrevistado: Eddy Ormeño Caycho

eormeno@solidaritasperu.com

Director de Solidaritas Perú. Experto en gestión social, pueblos indígenas y sostenibilidad, con estudios de posgrado en la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Escuela Superior de Estudios Ambientales (México). Ha sido docente de posgrado en la Universidad Nacional Agraria La Molina, Pontificia Universidad Católica del Perú, ponente invitado en Ecuador, Bolivia, Colombia y Perú, Secretario de Gestión Social y Diálogo de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), Asesor del Viceministerio de Gobernanza Territorial (PCM), Coordinador de Conflictos Sociales y Consulta Previa a los Pueblos Indígenas en el Ministerio de Energía y Minas, entre otros.



Liderazgo Sostenible

La propuesta de Solidaritas Perú tiene cuatro componentes: La Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social, el programa INKUBATOR, el Programa de Reconocimiento al Liderazgo Sostenible y el Programa de Voluntariado, todos enmarcados en el concepto del desarrollo sostenible. (Foto: Solidaritas Perú)

social para analizar, planificar, tomar decisiones y transformar una realidad hacia la construcción de un mundo más sostenible, respetando el ambiente y creando valor social y económico en favor de su organización, emprendimiento o comunidad.

¿Por qué considera que esta nueva corriente de Innovación Social es una alternativa que se necesita en la actualidad y cómo la definiría?

Porque nos exige sumergirnos en los problemas sociales o ambientales, lidiar con ellos y ser resilientes para encontrar una solución que procure un equilibrio económico, social y ambiental.

Yo la definiría como la respuesta creativa a los problemas sociales y ambientales que nos aquejan y que muchas veces son la plataforma de las demandas sociales que derivan hacia conflictos, convirtiendo esos mismos problemas en una oportunidad de desarrollo para la comunidad u organización, con la posibilidad que esa propuesta innovadora pueda escalar y replicarse en otras realidades.

Siempre me gusta poner el ejemplo de Julio Garay, un ciudadano ayacuchano que padeció anemia en su niñez y, siendo profesional, crea la galleta Nutri H, un producto para combatir esta enfermedad (que se genera por padecimiento de hierro) y que se elabora a base de la sangre de los animales.

Julio crea un emprendimiento o empresa social (aspecto económico), para combatir la anemia (aspecto social), utilizando la sangre de los animales que antes se desechaba al ambiente (aspecto ambiental).

¿Qué objetivo persiguen como institución con estas propuestas?

Formar líderes con enfoque sostenible para oxigenar el tejido social e inocular el gen de la innovación social en territorios complejos y donde las brechas sociales no han sido cubiertas; en esos espacios donde hay capacidades humanas, organizaciones vivas y recursos que faltan articular y aprovecharse mejor, planteando soluciones provenientes de la propia gente, ayudando a lograr el tan ansiado desarrollo territorial.

Estamos convencidos que debemos promover una sostenibilidad desde los ojos de la gente.

¿Cuáles son los retos por superar? ¿Qué se quiere impactar con estas novedosas propuestas?

Creo que lo primero es que las empresas de los diferentes sectores apuesten por la innovación social, no solo de sus procesos y tecnologías (porque el planeta lo necesita), sino promoviéndola en las comunidades de sus áreas de influencia, no como Responsabilidad Social Corporativa, que es un tendencia empresarial que, analizada a la distancia, no ha logrado los propósitos que promueve, sino migrando hacia el enfoque de Innovación Social Corporativa que

propone cambiar sus procesos y convertirse en dinamizador y articulador de soluciones a los problemas sociales y ambientales que enfrenta su entorno, y empresas, sociedad civil y estado, encaminarse hacia el desarrollo sostenible.

Sabemos que ha sido invitado a participar de la COP16 que se desarrollará en Cali, Colombia este año. ¿Qué actividades van a desarrollar?

Solidaritas Perú participará en octubre de este año en la COP 16 por la Biodiversidad a desarrollarse en Cali (Colombia), invitados por la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), entidad gubernamental colombiana responsable de la administración y protección de los recursos ambientales. Aquí participaremos como panelistas en dos eventos sobre restauración participativa y sostenible de bosques, además, junto al Panel Científico por la Amazonía, Universidad del Valle, GEAHNA y ECOVIDA de Colombia, entre otras organizaciones internacionales especializadas en temas ambientales y de sostenibilidad, estamos desarrollando una propuesta para mejorar la intervención en la restauración de bosques tropicales y secos.

Conoce más sobre esta iniciativa ingresando a www.solidaritasperu.com/liderazgosostenible, o siguiendo nuestras actividades en Facebook, LinkedIn e Instagram, donde nos encuentras como @solidaritasperu.

Por: **Rodrigo Ormeño Espinoza**
 rormeno@solidaritasperu.com

Marketing verde, más allá de una moda

Los ‘consumidores verdes’ llevan exigiendo, cada vez con más insistencia, productos ecoamigables, lo que ha permitido el nacimiento del marketing verde que ya se ha establecido como una práctica recurrente.

Con el paso de los años, ha aumentado la cantidad de consumidores que prefieren productos o servicios sostenibles y ecológicos, impulsados por la crisis ambiental que enfrenta nuestro planeta. Este fenómeno ha dado lugar al llamado marketing verde, un concepto que ha venido evolucionado, al menos, desde inicios de siglo. Mientras el marketing tradicional se enfoca generalmente en estrategias para vender productos o servicios, el marketing verde pone énfasis en que estos sean respetuosos con el ambiente, destacando sus cualidades ecológicas o sostenibles.

El marketing verde abarca una serie de decisiones y acciones que afectan a toda la cadena productiva, desde la obtención de materias primas hasta la compra final. Más allá de ser una moda pasajera, se ha convertido en una base para la producción y comercialización de muchos productos, buscando la rentabilidad sin comprometer excesivamente al ambiente.

Aunque es difícil que un producto o servicio tenga un impacto ambiental neutro, las medidas y esfuerzos destinados a reducirlo suponen un avance frente a los procedimientos tradicionales, que suelen ser más dañinos. Además, muchas empresas han desarrollado estrategias para compensar este impacto mediante la reducción o compensación de emisiones de carbono, o la adopción de prácticas sostenibles que mitigan los efectos ambientales.

Empresas como Latam Airlines, con presencia en varios países de Latinoamérica, ya han sido reconocidas en Perú e internacionalmente por su compromiso con el ambiente, gracias a sus planes para reducir y compensar sus emisiones de carbono en un 50% hacia 2030 y lograr la neutralidad de carbono para 2050. Otro ejemplo es la cervecera Babaria, de Colombia, que también ha demostrado un compromiso efectivo, al informar que, en 2024, todas sus cervezas se



Como consumidores podemos exigir y verificar que las propiedades del producto cumplan con lo publicitado. (Foto: Agencia Andina)

producen con energía solar, además de implementar otras estrategias sostenibles.

Sin embargo, como consumidores responsables, es fundamental distinguir entre el marketing verde y el greenwashing, una práctica engañosa en la que las empresas publicitan sus productos como ecoamigables cuando no lo son, o exageran sus esfuerzos sostenibles. Estas estrategias deshonestas pueden resultar en un impacto ambiental similar o apenas inferior al del producto original, generando, en muchos casos, más ventas gracias a la percepción errónea de sostenibilidad.

En esta línea, las empresas

también tienen la obligación de dejar de realizar estas estrategias verdes únicamente con el objetivo de generar más ventas, sino que nazcan de una conciencia ambiental que reconozca que este deterioro del planeta está afectándonos a todos de distintas maneras.

Por ello, los consumidores verdes tenemos la responsabilidad de analizar detenidamente los productos que se promocionan como ecológicos o sostenibles, evaluando las estrategias de marketing para evitar caer en el engaño. Solo así podremos exigir a las empresas un verdadero compromiso con el ambiente y no solo un discurso que no se refleje en la realidad.

Una experiencia transformadora para jóvenes de Lima Sur

Solidaritas Perú desarrolló el Taller de Liderazgo Sostenible para líderes de organizaciones en Lima Sur, tratando los temas que componen este innovador enfoque.



El Conversatorio “La necesidad de nuevos líderes para el desarrollo sostenible” fue parte de la actividad de cierre del taller en el que se certificó a más de 30 líderes. (Foto: Solidaritas Perú)

Por: **Sthefany Sueldo Cruz**
 ssueldo@solidaritasperu.com

El desarrollo sostenible es uno de los desafíos más apremiantes del siglo XXI, ya que busca un equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales. En este contexto, Solidaritas Perú, como organización comprometida con la formación de capacidades, llevó a cabo un Taller de Liderazgo Sostenible, enfocado en jóvenes de Lima Sur. Este taller tuvo como ejes temáticos el desarrollo sostenible, la economía circular, el liderazgo en jóvenes y el sistema de gestión ambiental.

Solidaritas Perú, como parte del trabajo que viene realizando, inició la aplicación del programa de Liderazgo Sostenible en el país, enfocándose en la educación ambiental y la capacitación de jóvenes y otros líderes en la gestión responsable de recursos. La elección de un grupo de líderes de Lima Sur para este taller fue significativa, ya que esta zona enfrenta diversos retos ambientales y sociales como la falta de gestión y manejo de

los residuos sólidos, altos niveles de contaminación y una creciente urbanización descontrolada, entre otros. Por ello, empoderar a líderes de este sector para que tomen un rol activo en la solución de estos problemas es fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

En el taller se enfatizó la interconexión entre tres pilares: social, económico y ambiental, y se discutieron casos prácticos en los que cada uno puede contribuir desde sus comunidades a mejorar la calidad de vida de las personas sin comprometer el entorno natural. Un ejemplo relevante fue la discusión sobre la gestión y manejo de los residuos sólidos en la zona y la importancia de poner en práctica proyectos responsables que ayuden a la mitigación del problema. Los participantes identificaron problemas locales relacionados con la contaminación y propusieron soluciones innovadoras para generar una mejor gestión y, consecuentemente, hacer uso efectivo de su derecho a vivir en un ambiente sano y equilibrado.

La economía circular fue otro de los temas centrales del taller, presentándose como un modelo alternativo al actual sistema económico lineal, que se basa en extraer, producir, consumir y desechar. En cuanto al liderazgo juvenil, fue un tema transversal a lo largo de todo el taller, reconociendo que los jóvenes tienen un papel fundamental en la transformación de la sociedad. En este sentido, se destacó la importancia de desarrollar habilidades de liderazgo que permitan a los jóvenes movilizar a sus comunidades hacia la adopción de prácticas sostenibles y responsables.

Al concluir el taller, se desarrolló el Conversatorio “La necesidad de nuevos líderes para el desarrollo sostenible”, que contó con la participación especial de la Dra. Patricia Balbuena Palacios, quien, desde su experiencia como exministra de Cultura y actual directora del proyecto Construyendo Resiliencia en los Humedales de la Provincia Datem del Marañón, respondió diversas preguntas de los interesados en su trayectoria como profesional y líder.

Este espacio también fue propicio para lanzar el programa de Reconocimiento al Liderazgo Sostenible, que cuenta con cinco niveles: Grand Máster, Máster, Experto, Gestor y Formativo, y tiene como objetivo valorar el esfuerzo de diferentes líderes que realizan acciones en favor del desarrollo sostenible, visibilizar sus acciones o proyectos para que sirvan como referencia o inspiración y ser replicados en otros contextos.

Este taller no solo tuvo un impacto en los jóvenes de Lima Sur, sino que también envía un mensaje claro sobre la importancia de invertir en la educación y formación de las nuevas generaciones como un pilar fundamental para lograr un desarrollo sostenible.

Liderazgo Sostenible: Juventud COP 16

Con miras a la participación de Solidaritas Perú en la COP 16, se ha llevado a cabo la capacitación en Liderazgo Sostenible e Innovación Social a un grupo de voluntarios de Perú y Colombia que apoyarán la difusión de las iniciativas a presentarse en este evento internacional.



La capacitación en Liderazgo Sostenible e Innovación Social se desarrolló en modalidad virtual para poder reunir a los voluntarios de Colombia y Perú. (Foto: Solidaritas Perú)

Por: **Sthefany Sueldo Cruz**
ssueldo@solidaritasperu.com

El 27 de agosto se inició al voluntariado “Liderazgo Sostenible: Juventud COP16 por la Biodiversidad” con más de 50 jóvenes provenientes de diversas universidades de Perú y Colombia, quienes tienen un profundo interés en el futuro del planeta y vienen desarrollando proyectos sobre liderazgo y sostenibilidad. En el centro de estos debates se destacó la importancia del desarrollo sostenible, concepto que busca armonizar las necesidades actuales sin comprometer los recursos de las futuras generaciones. Además, el Liderazgo Sostenible se presentó como una herramienta clave para que los jóvenes tomen acción y promuevan cambios en sus comunidades, asegurando que las soluciones al cambio climático y la pérdida de biodiversidad sean duraderas.

Uno de los pilares más relevantes fue la economía circular, modelo que desarrolla una nueva forma de producción y el consumo, apostando por el reciclaje y la reutilización de

materiales para reducir el impacto ambiental. Este enfoque es crucial en un contexto donde los recursos naturales son limitados, y se destacó la necesidad de implementarlo tanto a nivel local como global.

El proceso formativo de los voluntarios contempló dos conversatorios, uno de los cuales se denominó “COP 16: La biodiversidad en riesgo” que tuvo como invitado especial a Joaquín Navia Ramírez, director ejecutivo de la ONG ECOVIDA de Colombia, quien resaltó el estado crítico de la biodiversidad mundial, la urgencia de tomar medidas concretas para su conservación y las expectativas que se tienen en la COP 16 a desarrollarse en Cali, Colombia.

El segundo conversatorio se denominó “El Liderazgo Sostenible para cambiar nuestros paradigmas

de desarrollo”, y tuvo como invitada especial a Esperanza Molla León, directora de Sostenibilidad y Articulación Minera del Ministerio de Energía y Minas (Perú), quien expuso los esfuerzos de esta entidad gubernamental peruana para orientar hacia la sostenibilidad a un sector tan polémico como la minería, además de los programas que promueven desde su dirección para el empoderamiento de jóvenes y mujeres de entornos mineros, con el objetivo de cerrar brechas informativas sobre la actividad y promover cambios a nivel personal y comunitario.

Este programa de voluntariado además comprende una segunda etapa donde los jóvenes peruanos y colombianos desarrollarán actividades específicas enfocadas en la conservación de la biodiversidad, restauración de ecosistemas locales, promoción del enfoque de desarrollo sostenible o la promoción de prácticas sostenibles en sus comunidades. Estas acciones están orientadas a sensibilizar sobre la necesidad de un futuro más equilibrado entre el desarrollo y la preservación de los recursos naturales.

Cabe destacar que este grupo de jóvenes también apoyarán la propuesta de un grupo de ONGs y universidades que participarán en la COP 16 sobre Biodiversidad a desarrollarse en Cali (Colombia), como el Panel Científico por la Amazonía (Brasil y a nivel global), promovido por la Universidad del Valle, GEAHNA y ECOVIDA de Colombia, Solidaritas Perú entre otras organizaciones internacionales, que viene desarrollando de manera articulada con el objetivo de mejorar la intervención en la restauración de bosques tropicales y secos, basado en lecciones aprendidas en los diversos países de la región.



Solidaritas Perú estará presente en la COP 16 en Cali, Colombia. (Foto: Alcaldía de Cali)

La hora de la innovación social

En línea con su evolución continua, la innovación social se ha convertido en un concepto de gran relevancia al que hay que prestar mayor atención para encontrar respuestas a problemas de diversa índole.



Por: Carlos Mejía Carazas

*Ingeniero certificado por el BID – PMAR Expert
Certificado con más de 15 años de experiencia
en gestión de proyectos y relacionamiento entre
comunidades y entidades gubernamentales.
Ha sido Supervisor de Desarrollo Territorial en la
Compañía Minera Antapaccay, Especialista PMO
en el Ministerio de la Producción, entre otros.*

Los organismos multilaterales como la ONU, el Banco Mundial (BM) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), han identificado a la innovación social como un componente clave para enfrentar los desafíos globales del siglo XXI. Estos organismos reconocen que las soluciones tradicionales no son suficientes para abordar problemas complejos como la desigualdad, el cambio climático, la pobreza y la inclusión social.

La ONU impulsa la innovación social como una forma de lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo soluciones innovadoras para problemas como la pobreza, el hambre, la educación, la igualdad de género y el cambio climático. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del BID Lab, busca apoyar y financiar proyectos que unan tecnología, inclusión social y sostenibilidad. De manera similar, el Banco Mundial ha lanzado fondos para emprendimientos sociales y programas de innovación abierta, donde los ciudadanos son clave en la creación de soluciones para sus propios desafíos.

Aunque el concepto de innovación social sigue en evolución, desde la **Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social de Solidaritas Perú**, lo proponemos como el desarrollo de soluciones creativas a problemas sociales o ambientales con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas, generando un

impacto social positivo y, durante el proceso, promover el involucramiento ciudadano procurando que estas sean escalables y sostenibles, con viabilidad económica, ambiental y social.

En esta reflexión conceptual debemos resaltar la relación intrínseca entre innovación social y las soluciones creativas y sostenibles a problemas sociales o ambientales, es decir, no se trata solo de generar respuestas inmediatas a cuestiones urgentes, sino de construir sistemas que puedan sostenerse en el tiempo y que beneficien a las generaciones futuras. En este contexto, el concepto de sostenibilidad no es exclusivo del ámbito ambiental, sino que abarca también lo social y económico.

Es fundamental que los diferentes grupos de actores —Estado, industria, sociedad civil y entidades cooperantes— desarrollen competencias y habilidades necesarias para impulsar la innovación social. Hasta el momento, la industria ha

avanzado considerablemente en este aspecto a través de sus políticas de responsabilidad social corporativa; sin embargo, existe una gran brecha de competencias, especialmente en la sociedad civil, donde emprendedores sociales, organizaciones sociales y comunales deben fortalecer sus capacidades para negociar, contribuir y converger en igualdad de condiciones con los demás actores. Por ello, es crucial que cada grupo defina su visión de innovación social y trabaje en el desarrollo de iniciativas que promuevan el crecimiento y la transformación de los territorios en los que operan.

A pesar de los obstáculos y desafíos que enfrentan las iniciativas territoriales, como la falta de financiamiento, apoyo institucional o marcos regulatorios; desde Solidaritas Perú estamos convencidos de que vivimos un momento decisivo para la innovación social que, lejos de ser una moda pasajera, es una necesidad resiliente y transformadora para los problemas a los que hemos llevado al planeta.



La Escuela de Liderazgo Sostenible e Innovación Social de Solidaritas Perú propone el desarrollo de soluciones creativas a problemas sociales o ambientales que beneficien a nuestros entornos. (Foto: Agencia Andina)

REVISTA

 **GOBERNANZA
SOCIAL**

Escanea el QR para revisar
nuestras ediciones pasadas:



www.solidaritasperu.com/gobernanzasocial